



Pasantía Especializada
“Visión internacional sobre las estructuras, el conocimiento y las respuestas ante el desafío tecnológico en las cooperativas”

Del 20 al 24 de noviembre de 2023

Miami, Florida

Justificación

La gestión del conocimiento en las organizaciones es una categoría de liderazgo en los tiempos actuales, y sus fuentes se encuentran en todos los campos, en todos los lugares y en todos los momentos.

Realizar estos encuentros entre dirigentes y técnicos, cada uno con sus aportes dentro de las escalas de gestión, es la dinámica que COLAC y ICORED del Ecuador, dentro de un propósito conjunto, buscan con esta convocatoria. Para ello, y reconociendo que la tecnología es el componente que impulsa el conocimiento de las personas y está forjando el desarrollo de las instituciones cooperativas, propicia este encuentro en un ambiente de observación neutral y adecuado, para validar la concepción formal sobre el rol que tiene en los procesos críticos de las organizaciones.

Es necesario mantener la naturaleza social de las cooperativas, pero es primordial incorporar y entender que la tecnología tiene como fin, transformar el ambiente de gestión para adaptarlo a las necesidades de sus asociados. Esta reunión, entre otras, harán visible estos propósitos.

Objetivo general

Mediante un intercambio de conocimiento y experiencia de directivos y administradores cooperativistas, analizar y actualizar conceptos, estructuras y formas tecnológicas, con la presencia de facilitadores expertos. Es propósito fundamental, establecer una asociación entre la tecnología, con la gestión de riesgos en forma integral, hasta completar una trilogía, estableciendo un enlace con las mejores prácticas de gestión y buen gobierno cooperativo.

Producir un insumo de intercambio y proveer capacidades que se llevarán los participantes de regreso a las cooperativas, servirá para conectar a la Alta dirección con todos los niveles de gestión de las cooperativas.

Objetivos específicos

La tecnología como imperativo tecnológico en las cooperativas para transformar su ambiente social al servicio de los asociados.

Este es un tema que será desarrollado y sometido a análisis por los participantes, en un ejercicio de comprensión, donde la tecnología es el apoyo y la misión social es la finalidad.

Identificación del riesgo estratégico en las cooperativas, y su sincronía con el riesgo tecnológico y los riesgos inherentes a la actividad financiera.

Se confronta este tema con la toma de decisiones y el rol de la tecnología, no solamente generando riesgos, sino enfrentándolos.

La gobernanza digital, como una visión de conocimiento que debe formar parte de la gestión integral en las cooperativas.

Se define el alcance de las prácticas de gestión en las transformaciones tecnológicas, que deben manejar los directivos y administradores de las cooperativas.

Auditorio

Directivos y gerentes de entidades cooperativas de América Latina y sector solidario, que desarrollen la actividad de ahorro y crédito.

Metodología

El evento tendrá lugar en la ciudad de Miami, Florida, EE. UU, y los participantes recibirán exposiciones teóricas, exposición de casos reales, desarrollarán talleres de análisis y comprensión y plenarias de discusión y concertación.

Perfil de los consultores

José Gonzales - Perú

Managing Partner GCG Advisors - Es también director de LifeInvest Asset Management Panamá, y ha sido director de EMC Managers Credit Lyonnais Securities e ING-Barings. Miembro del Advisory Board del Institute of Latin American Studies de Columbia University (ILAS), del Board del World Press



Institute en Saint Thomas University en Saint Paul, Minnesota y del President's Leadership Council del Inter-American Dialogue en Washington D.C. Comentarista económico y bursátil en Fox Latino, Univisión, Telemundo, CNN y NY1 desde New York. Ha participado en numerosas conferencias en Estados Unidos, Europa, Asia y América Latina. Graduado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima en Perú, obtuvo una maestría en International Affairs de Columbia University en la ciudad de New York. Ha realizado estudios de

Doctorado en Sociología en la University of California at Berkeley y fue becado por el World Press Institute en Macalester College en St. Paul Minnesota como fellow en su programa de estudios norteamericanos.

Hugo Hernández Grajales - Colombia

- Abogado - Administrador MBA
- Especialista en pensamiento estratégico y prospectiva
- Máster en Gestión integral de riesgos y en Microfinanzas y desarrollo social
- Actualmente, es director ejecutivo de la Fundación de Investigación y Prospectiva Empresarial. FARO. Bogotá, Colombia.
- Docente Universitario
- Consultor en estrategia, prospectiva, riesgos y gobierno corporativo
- Especialista en Finanzas Personales



Edward Castellanos Eslava – Colombia



Magíster en Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia, Growth Hacker Speaker and trainer internacional, docente de posgrado para especializaciones y maestría de la Universidad Externado de Colombia. Es actualmente consultor en Transformación Digital para la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito COLAC.

Ha logrado, mediante la comprensión de tendencias tecnológicas, identificar oportunidades de negocio a nivel LATAM, creando productos de transformación digital aplicada, implementando exitosamente estrategias de rápida experimentación

para diferentes entidades y cooperativas de ahorro y crédito que, al ser aterrizadas en planes tácticos, obtienen ROI gracias al uso correcto de embudos de conversión, de métrica y de inteligencia digital aplicada.

Es creador del sello de transformación digital y competitividad COLAC 4.0, impactando a 13 países en las de 86 instituciones.

También, ha sido el creador del curso con homologación de créditos para especialización de métricas de crecimiento para toma de decisiones gerenciales: Growth Hacking para la Universidad Externado de Colombia.

A la fecha, ha capacitado y entrenado a más de 1200 colaboradores entre gerentes, analistas de bancos y cooperativas de ahorro y crédito en la región, con cursos e inmersiones sobre variados campos de la transformación digital aplicada.

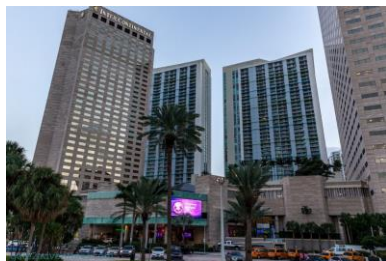
Organización

La Confederación Latinoamericana de Cooperativa de Ahorro y Crédito (COLAC), organismo internacional de desarrollo cooperativo, sin ánimo de lucro, fundado en 1970 y cuya sede está en la ciudad de Panamá. COLAC es reconocida por el Estado panameño como Misión Internacional y distinguida en el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas, como ONG en Status Consultivo, Categoría 1, y como institución de apoyo de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI por sus siglas en inglés), por la misma Organización.

Y la Red de Integración Ecuatoriana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (ICORED) que desde 1998, se constituye la Asociación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros, ente gremial de representación técnica y política del segundo subsistema financiero privado del Ecuador. Para ser el organismo de integración cooperativo financiero con mayor grado de representatividad técnica y política, que contribuya al desarrollo del sector; conformado por organizaciones con un modelo de gestión cooperativo eficiente, sostenible y con responsabilidad social.

Ambas instituciones comprometidas con la prestación de servicios de educación integral de manos de expertos internacionales, con una amplia experiencia profesional, brindando capacitación en temas de interés y utilidad en el sector cooperativo, y de manera continua y adecuada a las necesidades de cada país.

Hotel



El hotel sede de la actividad con vistas a la Bahía de Biscayne, el Intercontinental Miami está situado en el distrito financiero de Miami. El puerto de Miami está a 6 minutos en coche de este hotel. Las habitaciones están equipadas con baño de mármol, cafetera y TV de pantalla plana. Se proporciona caja fuerte con baño, así como minibar. Un gimnasio abierto las 24 horas y una piscina al aire libre y un solárium con vista a la Bahía de Biscayne. También hay disponibles un centro de negocios de servicio completo y una estación de carga para automóviles eléctricos. Cinco opciones gastronómicas se encuentran en el lugar, incluido un café Starbucks y Toro Toro, un restaurante pan latino que sirve platos para el almuerzo y la cena. Los huéspedes estarán a 2 minutos a pie de la estación de metromover de Bayfront Park y a 1.



Clima



La ciudad de Miami tiene un clima bastante suave: con un clima caluroso y mucho sol. La ciudad se encuentra junto al Océano Atlántico, lo que le proporciona altos niveles de humedad. Es importante tener en cuenta que es temporada seca de noviembre a abril.

- Ropa: llevar ropa cómoda, un par de piezas de manga larga (para los espacios cerrados porque ponen el aire acondicionado), calzado cómodo y fresco, crema solar y gafas de sol.

Asuntos relevantes

- Por variaciones en las tarifas y por ser temporada alta y según se acerque la fecha de la actividad, es necesario realizar el pago de US\$2,100.00 antes del 23 de octubre de 2023, para garantizar su participación.
- Cada participante debe adquirir su boleto aéreo con la línea aérea de su preferencia y realizar la reserva de habitación ya sea en el hotel donde se llevará a cabo el evento o en hoteles cercanos como lo son: Holiday Inn Port of Miami-Downtown, an IHG Hotel, YVE Hotel Miami, YOTEL Miami o en el mismo hotel sede de la actividad el Hotel Intercontinental.

- Favor verificar requisitos migratorios y de salud para ingresar a los Estados Unidos. Adicionalmente, investigar qué otro requisito se necesita.
- Es importante que cada participante cuente con visa americana vigente y pasaporte con vigencia de un mínimo de 6 meses.
- Cupos limitados. Los primeros en inscribirse aseguran su espacio hasta el límite de participantes máximos completados.
- Para la semana en la que se llevará a cabo la actividad se estará celebrando el Thanksgiving Day y el Black Friday donde, todas las tiendas de Miami y de otras ciudades de Estados Unidos tienen una gran promoción que puede llegar hasta el 90% de descuento en los productos, lo que nos indica que la ciudad estará más concurrida de lo habitual.
- Para más detalles de la actividad e inscripciones, puede comunicarse directamente con la Lic. Leylis Lezcano al siguiente correo llezcano@colac.coop