

TALLER:

8 CLAVES DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA PARA DESTACAR EN REDES SOCIALES

QUE NADIE LE HA CONTADO

4 horas de entrenamiento online

6 de mayo
2021

13:00 a 17:30

Objetivos

- Con este taller lograremos aprovechar al máximo cada idea que surja.
- Identificaremos las oportunidades de comunicación que resulten idóneas para nuestros objetivos.
- Profundizaremos en el paso a paso de una buena planificación de comunicación.
- Conseguiremos elaborar un calendario editorial repleto de contenido.
- Conoceremos la forma más eficiente de comunicar a través del storytelling.

Síntesis

En este taller veremos algunas de las claves que las organizaciones y empresas aplican en su comunicación corporativa adaptada a la comunicación online y concretamente a las redes sociales.

Analizaremos por qué es necesario trabajar la comunicación online y todos los beneficios que reporta.

Veremos cómo planificar nuestra comunicación online de forma eficiente desde que surge una idea hasta que se plasma en el medio adecuado.

Revisaremos algunas de las características de las principales redes y los formatos disponibles.

Estudiaremos algunos ejemplos y los analizaremos.

Aprendizaje

Después de asistir a este taller los participantes serán capaces de detectar oportunidades de comunicación aprovechando al máximo cada idea y pudiendo ampliar el trabajo de lluvia de ideas lo que se traducirá en más producción de contenido de valor y de calidad.

Podrán aplicar los conocimientos adquiridos en su día a día y abordar el manejo de la comunicación de las redes sociales con un enfoque más profesional.

El participante, al comprender mejor el funcionamiento de las redes, será capaz de identificar las técnicas que usa su sector y sus competidores y sabrá hacia dónde dirigir su comunicación.



Plan de estudios

Nociones de comunicación corporativa online y estrategia de comunicación.

13.00 a 14.00

Analizaremos por qué es importante estar presente en el mundo online, las principales diferencias con los medios tradicionales y la importancia de elaborar una estrategia de comunicación.

Planificación de publicaciones y uso de herramientas de automatización.

14.10 a 15.10

Veremos una forma sencilla sobre cómo planificar las publicaciones y revisaremos algunas herramientas de automatización para ganar tiempo.

El arte de contar historias: Storytelling.

15.20 a 16.20

Conoceremos la técnica más usada por las empresas para generar engagement y aprenderemos a usarla.

Principales redes sociales.

16.30 a 17.30

Revisaremos las redes sociales más usadas a nivel corporativo con ejemplos.